

SVENSKA INNEBANDYFÖRBUNDETS

VERKSAMHETSPLAN

2023 / 24

I Svenska Innebandyförbundets verksamhetsplan visar vi hur förbundets arbete 2023/24 hänger ihop med såväl svensk idrotts som Svensk Innebandys mål och strategier.

BAKGRUND

Coronapandemin har visat att Svenska Innebandyförbundet är ett kraftfullt förbund med stor förmåga till omställning. Samtidigt har det väckt stora och delvis nya förväntningar och krav från medlemmar och föreningar. För att Svenska Innebandyförbundet ska kunna bidra med största möjliga värde i en återstart för innebandyn i Sverige krävs att vi fortsätter att fokusera och prioritera i våra insatser. Det krävs för att bli en attraktiv och tydlig partner för externa parter, distriktsidrottsförbund, föreningar och medlemmar samt för att kunna nå våra strategiska mål.

Svenska Innebandyförbundets strategiska mål framgår av Svensk Innebandy Vill.

Verksamhetsplanen för verksamhetsåret 2023/24 beskriver hur förbundet ska prioritera utvecklingsarbetet för att öka möjligheterna att nå målen. Svenska Innebandyförbundet har tillsammans med distriktsförbunden enats om tre prioriterade fokusområden för kommande verksamhetsår, nämligen::

1. Stärka varumärket/attraktionskraften
2. Effektiv organisation
3. Bibehålla och attrahera nya spelare, ledare och domare

Utvecklingsarbetet ska under 2023/24 ta sikte mot dessa områden. I nedanstående avsnitt beskrivs hur prioriteringarna relaterar till respektive strategiskt mål och hur de kommer att påverka arbetet med varje mål.





INNEBANDY – HELA LIVET

Det strategiska målet Innebandy - Hela livet är särskilt **prioriterat** i VP 2023/24. Målet betyder i praktiken att **fler ska fortsätta** att spela innebandy längre, dvs. både att innebandyn attraherar fler nya medlemmar och behåller befintliga medlemmar under en längre tid.

Svenska Innebandyförbundet kommer att fokusera på nedanstående aspekter under 2023/24:

- Svenska Innebandyförbundet har vidareutvecklat sin verksamhet så att barn, unga och vuxna med olika möjligheter och ambitioner har möjlighet att spela innebandy hela livet
- Svenska Innebandyförbundet har implementerat modeller och koncept som ger distrikt och föreningar stöd i att attrahera och behålla nya målgrupper i verksamheten
- Svenska Innebandyförbundet har anpassat sina utbildningar, regler och policys så att deltagare har ökat sin kompetens, har tilltro till sin förmåga samt har möjlighet att förbättra sin prestation
- Svenska Innebandyförbundet har skapat förutsättningar så att förutom att fler spelar innebandy, blir också fler framgångsrika elitidrottare vilket bidrar till fler internationella positioner och medaljer.

För att målet ska kunna nås krävs utveckling inom följande områden:

- Ökad kvalitet i tävlings- och motionsverksamheten
- Ökad kvalitet i föreningsverksamheten

Båda dessa områden är prioriterade verksamhetsåret 2023/24 och beskrivs närmare nedan:

Ökad kvalitet inom tävlings- och motionsverksamheten innebär att den ska bedrivas så att den ökar innebandyns attraktionskraft på alla nivåer.

Den ökade kvaliteten nås primärt på följande sätt:

1. Genom att underlätta karriärövergångar (*barn-ungdom-vuxen*)
2. Genom att öka och behålla antalet utbildade domare (*lokalt-regionalt-nationellt*)
3. Genom att utvecklade aktivitetsformer kan erbjudas i hela landet

Ökad kvalitet inom föreningsverksamheten innebär att den verksamhet som alla nya och befintliga medlemmar möter är öppen, trygg, välkomnande och professionell.

Den ökade kvaliteten kommer att nås på följande sätt:

1. Genom att öka kompetensen bland organisations- och aktivitetsledare
2. Genom att öka tryggheten inom innebandyn
3. Genom att rekrytera och behålla från fler målgrupper
4. Genom att öka antalet spelplatser inom- och utomhus



SVENSK INNEBANDY VILL – VÅR LEDSTJÄRNA

Varumärket Svensk Innebandy enar innebandysverige och "Svensk Innebandy Vill" är ledstjärnan i alla delar av vår verksamhet.



SVENSK INNEBANDY VILL – VÅR LEDSTJÄRNA

Det **strategiska målet** Svensk Innebandy Vill – vår ledstjärna är inte särskilt prioriterat i VP 2023/24. Däremot är **värdegrunden** ett av flera verktyg i arbetet för att **stärka** innebandyns attraktivitet i de delar av verksamheten där verksamheten i dag tappar.

Måluppfyllnaden är beroende av hur alla aktörer inom innebandyn agerar. Svenska Innebandyförbundet kommer att fokusera på nedanstående aspekter under 2023/24:

- Personal och förtroendevalda känner till och arbetar efter Svensk Innebandys syfte, vision, kärnvärden och Svensk Innebandy Vill. Samt använder sig av "mer än en sport" i sitt uppdrag till vardags.
- Svenska Innebandyförbundet samt våra föreningar lever efter våra kärnvärden och jobbar aktivt med utveckling, normer och värderingar.
- Svenska Innebandyförbundets ledare och förtroendevalda bedriver ett individanpassat ledarskap som genomsyras av våra kärnvärden. Förutsättningarna för att vara innebandyledare är anpassade efter olika individers livssituation.
- Svenska Innebandyförbundets ledarutbildningar är attraktiva med hög kvalitet på alla nivåer. Att ha varit ledare inom innebandyn anses vara en stark merit för framtiden.

Det kräver en utveckling inom följande områden:

- Implementering av Svensk Innebandy Vill

Implementering av Svensk Innebandy Vill innebär att alla nivåer ska arbeta efter Svensk Innebandy Vill och dess kärnvärden för att skapa en organisatorisk grund som bidrar till att spelare och ledare ska vilja ingå samt förknippa sig med vår organisation.

Implementeringen nås på primärt två sätt:

1. Genom att stärka kompetensen om Svensk Innebandy Vill i de delar av verksamheten som har störst behov
2. Implementering av Svensk Innebandys Ledarfilosofi i de delar av verksamheten som har störst behov



INNEBANDY – EN MODERN ORGANISATION

Det strategiska målet Svensk Innebandy – en **modern** organisation är **särskilt prioriterat** i VP 2023/24. Målet betyder i praktiken att det ska vara **enkelt** och **välkomnande** att engagera sig inom innebandyn oavsett vem man är. Föreningarna ska få **förutsättningar** att attrahera människor som **vill vara med** och bidra.

Måluppfyllnaden är beroende av hur alla aktörer inom innebandyn agerar. Svenska Innebandyförbundet kommer att fokusera på nedanstående aspekter under 2023/24:

- Svenska Innebandyförbundet tar ansvar för den internationella utvecklingen samtidigt som landslagen är världsledande både sportsligt och organisatoriskt
- Svenska Innebandyförbundets verksamhet är levande och tar vara på människors engagemang och inspirerar till delaktighet
- Svenska Innebandyförbundets föreningar är moderna och medlemmarna är stolta över att vara en del av sin förening. Verksamheten kännetecknas av inkludering, samverkan och nyskapande.

Det kräver en utveckling inom följande område:

- Stärka Sveriges internationella position
- Bidra till modernisering av föreningarna, SDF och SIBF
- Bidra till en stärkt organisation

Stärka Sveriges internationella position innebär att personal och förtroendevalda ska engagera sig i internationella projekt för att vara med och påverka och bidra till den internationella utvecklingen. Våra landslag ska ha förutsättningar för att vara världsledande och vinna de mästerskap som vi deltar i. Detta nås på följande sätt:

1. Genom att implementera Svensk Innebandys internationella strategi
2. Genom att utveckla det internationella samarbetet

Bidra till modernisering av föreningarna innebär att vidareutveckla system för att förenkla administrationen för föreningarna samt att skapa förutsättningar för föreningarna att engagera olika typer av individer. Detta nås på primärt följande sätt:

1. Genom att stärka digitaliseringen av svensk innebandy
2. Genom att stärka ungdomars delaktighet och inflytande
3. Genom att stärka mångfalden

En stärkt organisation innebär att skapa förutsättningar för SF, SDF samt föreningarna att utvecklas så att vi har välmående organisationer som tillgängliggör innebandy för alla målgrupper och individer. Detta nås på primärt följande sätt:

1. Genom att stärka kompetensen hos organisationsledare
2. Genom att stärka innebandyns styrmodell
3. Genom att stärka innebandyns regionala organisation
4. Genom att utveckla kompetensen om SIU

INNEBANDYN OCH SAMHÄLLET

Det **strategiska målet** Innebandyn och samhället är delvis prioriterat i VP 2023/24. Målet betyder i praktiken att **alla oavsett kön, bakgrund eller förutsättningar** ska känna sig välkomna till innebandyn.

Det ska finnas en plats för alla oavsett förmåga och verksamheten ska vara anpassad så att alla ska kunna delta på sina villkor. Alla oavsett kön, bakgrund eller förutsättningar ska ha samma möjlighet att påverka idrotten samt sitt deltagande.

Måluppfyllnaden är beroende av hur alla aktörer inom innebandyn agerar.

Svenska Innebandyförbundet kommer att fokusera på nedanstående aspekter under 2023/24:

- Personalorganisationen speglar det svenska samhället. Jämställdhet och inkludering ska genomsyra verksamheten.
- Svenska Innebandyförbundet har initierat, analyserat och genomför de förändringar i organisationen som behövs för att få likvärdiga förutsättningar över hela landet.
- Svenska Innebandyförbundet bedriver en jämställd verksamhet och ökar antalet kvinnor som är spelare, ledare och funktionärer.
- Svenska Innebandyförbundets verksamhet är välkomnande för människor med olika förutsättningar, bakgrunder och identiteter.
- Allmänhetens kunskap om vad Svensk Innebandy är och står för har ökat. Det är häftigt, enkelt och stimulerande att följa förbundsserier, landslag samt övriga nationella arrangemang och tävlingar.

Visste du att?

50% av spelare, tränare, domare och förtroendevalda ska vara kvinnor år 2030

För att målet ska kunna nås krävs utveckling inom två områden:

- Ökad jämställdhet och jämlikhet
- Ökat intresse för Svensk Innebandy

Dessa områden beskrivs närmare nedan:

Ökad jämställdhet och jämlikhet innebär att innebandyn ska spegla samhället. Det innebär att vi måste öka antalet kvinnliga spelare och ledare samt att attrahera fler målgrupper än idag. Ökningen nås på primärt tre sätt:

1. Öka antalet kvinnor som engagerar sig
2. Stärka parainnebandyn
3. Öka antalet utövare i underrepresenterade grupper

Detta område är prioriterat verksamhetsåret 2023/24 och beskrivs närmare nedan:

Ökat intresse för Svensk Innebandy innebär att skapa förutsättningar för olika målgrupper att kunna följa och engagera sig för Svensk Innebandy. Dels genom våra arrangemang och samarbeten som ska hålla en hög kvalitet, dels genom våra plattformar för att följa innebandyn. Ökningen nås på primärt följande sätt:

1. Genom att attrahera externa partners
2. Genom att öka intresset för svensk elitinnebandy; Landslag, SSL och Allsvenskan
3. Genom att öka intresset för hela svensk innebandys verksamhet

	Budget		Utfall		Budget	
	23/24		2023-04-30		22/23	
Administration	58 798 000 kr	-43 911 000 kr	58 414 259 kr	-46 778 929 kr	55 037 000 kr	-41 694 000 kr
Kommunikation	5 558 000 kr	-7 803 000 kr	2 902 788 kr	-5 591 410 kr	3 674 400 kr	-5 350 000 kr
Evenemang	5 610 000 kr	-3 675 000 kr	4 389 443 kr	-4 000 459 kr	10 610 000 kr	-8 575 000 kr
Tävling/domare	11 160 000 kr	-10 430 000 kr	10 668 900 kr	-9 826 009 kr	9 912 000 kr	-8 758 000 kr
Elitutveckling	1 800 000 kr	-2 780 000 kr	1 310 800 kr	-2 245 794 kr	800 000 kr	-2 000 000 kr
Barn och ungdom	1 000 000 kr	-2 200 000 kr	595 500 kr	-1 038 478 kr	- kr	-1 030 000 kr
Spelarutveckling	300 000 kr	-1 900 000 kr	- kr	-629 976 kr	- kr	-775 000 kr
Forskning	- kr	-785 000 kr	- kr	-454 520 kr	- kr	-590 000 kr
SDF- och föreningsutveckling	2 029 915 kr	-3 589 915 kr	1 849 419 kr	-2 340 913 kr	950 000 kr	-2 365 000 kr
Marknad	15 850 000 kr	-10 525 000 kr	11 335 430 kr	-6 239 413 kr	8 000 000 kr	-5 000 000 kr
Idrott och studier	230 000 kr	-1 010 000 kr	208 882 kr	-929 060 kr	200 000 kr	-990 000 kr
Tränarutbildning och utbildningsmaterial	750 000 kr	-1 480 000 kr	1 228 778 kr	-586 069 kr	650 000 kr	-1 200 000 kr
Inkludering och fler aktiva tjejer	2 380 000 kr	-3 167 000 kr	2 915 000 kr	-3 035 539 kr	3 500 000 kr	-4 010 000 kr
Landslag	2 750 000 kr	-14 100 000 kr	4 113 192 kr	-16 825 970 kr	2 580 000 kr	-15 525 000 kr
Internationellt	400 000 kr	-1 605 000 kr	104 205 kr	-1 026 676 kr	- kr	-805 000 kr
Finans in/ut	- kr	345 000 kr	- kr	329 238 kr	- kr	80 000 kr
TOTALT	108 615 915 kr	-108 615 915 kr	100 036 596 kr	-101 219 977 kr	95 913 400 kr	-98 587 000 kr
	0 kr		-1 183 381 kr		-2 673 600 kr	

SVENSKA INNEBANDYFÖRBUNDET

Hemsida: www.innebandy.se

Kontakt: info@innebandy.se

Telefon: 08-514 274 00

 [@svenskainnebandyforbundet](https://www.facebook.com/svenskainnebandyforbundet)

 [@svenskinnebandy](https://www.instagram.com/svenskinnebandy)